

HK

Holz- und Kunststoffverarbeitung
Woodworking and Furniture Industries

Media-Informationen

Anzeigen-Preisliste Nr. 52, gültig ab 1. Oktober 2020

- Redaktion/Verlag | Umfangs- und Inhalts-Analyse
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Empfänger-Struktur-Analyse
- Termin- und Themenplan
- Preisliste
- Magazine
- Online-Werbung
- Seitenaufbau und Einhefter-Formate
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

DRW

2021

Seit über 50 Jahren
erfolgreich am Markt



Holz- und Kunststoffverarbeitung
Woodworking and Furniture Industries

- Internationale Fachzeitschrift für die Unternehmer und Führungskräfte der Holzverarbeitung und der Zulieferer der Möbelindustrie.
- Unentbehrliches Informationsmedium für technische Betriebsleiter ebenso wie für Produkt- und Marketingmanager.
- Spiegel des neuesten Stands von Technologie und Technik der Be- und Verarbeitung von Holz und Holzwerkstoffen.
- Zuverlässiger Mittler fundierter und in der Praxis rasch umsetzbarer Informationen über Markt und Wettbewerb.
- Wegbegleiter und Wegbereiter der ganzen Branche der Holzbe- und -verarbeitung und ihrer Zulieferer.
- Unverzichtbarer Werbeträger für alle Ausrüster und Zulieferer der Hersteller von Möbeln, Holzbau-elementen und sonstiger Holzwaren in Deutschland und Europa.



1 | Kurzcharakteristik

Unverwechselbar in konzeptioneller Gestaltung und redaktionellem Anspruch ist HK Holz- und Kunststoffverarbeitung die international anerkannte und stark beachtete Fachzeitschrift für die Unternehmer und Führungskräfte der Möbelhersteller und Holz verarbeitenden Betriebe Deutschlands und Europas. Sie ist wichtiges Bindeglied zwischen Forschung und Lehre einerseits und betrieblicher Praxis andererseits, für die sie neben dem wirtschaftlichen Einsatz von Anlagen, Maschinen, Werkzeugen und Materialien auch zukunftsweisende Anregungen für die Organisation und das Marketing gibt.

2 | Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

3 | Organ: -

4 | Herausgeber: Dipl.-Kfm. Karl-Heinz Weinbrenner †
Dipl.-Kfm. Claudia Weinbrenner-Seibt
Verlagsleitung: Uwe M. Schreiner

5 | Redaktion: Markus Schmalz (verantwortlich)
Stefan Bolz
Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-284 und - 285
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-440
E-Mail: mschmalz@drw-verlag.de
sbolz@drw-verlag.de

Freies Redaktionsbüro OstWestfalenLippe
Carsten Krüger
Pöppelmannwall 8
32052 Herford
Telefon: 00 49 (0) 52 21-2 75 69 77
Telefax: 00 49 (0) 52 21-2 75 69 78
E-Mail: ckrueger@drw-verlag.de

6 | Anzeigen: Oliver Heinz (Anzeigenleitung)
Branka Franke (Disposition/Auftragsabwicklung)
Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-262 und -263
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-217
E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de

7 | Jahrgang: 56. Jahrgang 2021
Erscheinungsweise: sechs Ausgaben jährlich

8 | Verlag: DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG

9 | Postanschrift: Postfach 10 01 57, 70745 Leinfelden-Echterdingen
Hausanschrift: Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen

10 | Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-0
Telefax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217

11 | Internet: www.hk-magazin.com
E-Mail: info@drw-verlag.de

12 | Termin- und Themenplan: siehe Seiten 10 bis 13

13 | Bezugspreis: Jahresabonnement einschl. Porto u. MwSt.
Inland € 155,40
Ausland € 165,00
Einzelverkaufspreis € 25,90

ISSN-Nr.: 0947-6237

14 | Umfangs-Analyse: 2019 = 6 Ausgaben
+ 7 Magazine
Format der Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 1 560 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 1 271 Seiten = 81 %
Anzeigenteil: 289 Seiten = 19 %

davon	Stellenanzeigen:	6 Seiten = 2 %
	Einhefter/Durchhefter:	8 Seiten = 3 %
	Verlagseigene Anzeigen:	30 Seiten = 5 %

Beilagen (inkl. Eigenbeilagen): 9 Stück

15 | Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

16 | Auflagenkontrolle:



17 | Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1.7.2019 bis 30.6.2020

Druckauflage:	4 500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4 026	davon Ausland:	806
Verkaufte Auflage:	522	davon Ausland:	98
- Abonnierte Exemplare	512	davon Mitgliederstücke:	56*
- Sonstiger Verkauf	10		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	3 504		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	474		

18 | Geographische Verbreitungs-Analyse:



Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Deutschland	80	3 220
Europäisches Ausland	17	671
Sonstiges Ausland, Übersee	3	135
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	4 026

*Förderverein der Fachhochschule und Technikerschule Rosenheim e. V.

Gliederung der Inlands-Auflage nach Postleitgebieten (tvA)

Postleitzone	%	Exemplare
0	1	26
1	-	11
2	3	83
3	31	997
4	15	473
5	3	101
6	2	64
7	26	842
8	14	451
9	5	172
Verbreitete Auflage Inland	100	3 220

Gliederung der Auslands-Auflage (tvA)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
deutschsprachiges Europa	51	414
Österreich, Südtirol	32	260
Schweiz, Liechtenstein	16	131
Benelux	3	23
sonstiges Europa	32	257
Westeuropäische Länder	18	142
Osteuropäische Länder	14	115
Afrika	1	8
Nordamerika	10	81
Mittel- und Südamerika	3	23
Asien	2	19
Australien	1	4
Verbreitete Auflage Ausland	100	806

(Rundungsdifferenzen berücksichtigt)

19 | Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtung/Berufsgruppen:

Nummer der Grundsystematik	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	Empfängergruppen	%	Exemplare
3611/12/ 13/14	Möbelindustrie (Hersteller von Polster-, Wohnzimmer-, Schlafzimmer- und Küchenmöbeln, Stühlen, Tischen, Büromöbeln, Schulmöbeln) – auch große Serienfertigungsbetriebe des Handwerks	69	2 780
2020/ 2030	Zulieferbetriebe der Holz- und Möbelindustrie: Holzwerkstoffindustrie, also Furnier-, Sperrholz-, Spanplatten-, Faserplatten- und Kunststoffplattenhersteller sowie sonstige Holzbearbeitung; Möbelementehersteller	30	1 203
4542/ 8022/30/ 9111	Ingenieure der Holzindustrie, Holztechniker, Holzfachleute, Betriebsberater, Verbände der Holz verarbeitenden Industrie, holzwirtschaftliche Institute, Holzfachschulen, Studenten	-	11
2040/ 2051	Weitere Holz verarbeitende Industrie: Holzverpackungsmittelindustrie einschließlich Radiogehäuse. Sonstige Holzwarenindustrie (Hersteller von Spielwaren, Musikinstrumenten, Klavieren, Sportartikeln, Haushaltsgeräten, Schul- und Zeichengeräten etc.)	-	4
2030	Holzbauteile-Industrie: Holzbauten, Hersteller von Fertighäusern, Bauelementen, Fenstern, Türen, Rollladen, Parkett, Innenausbau, Ladenbau sowie Ingenieurholzbau	1	26
-	Bezieher ohne Berufs- und Branchenangabe (zum großen Teil über Buchhandel, Verkauf auf den einschlägigen Messen vom eigenen Ausstellungsstand)	-	2
-	Rundungsdifferenzen berücksichtigt		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	4 026

20 | Größe der Wirtschaftseinheit:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
1 bis 9 Beschäftigte	2	84
10 bis 19 Beschäftigte	7	275
20 bis 49 Beschäftigte	35	1 382
50 bis 99 Beschäftigte	24	976
100 bis 199 Beschäftigte	21	854
200 bis 499 Beschäftigte	10	407
500 u. mehr Beschäftigte	1	43
kein Unternehmen	-	5
Rundungsdifferenzen berücksichtigt		
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	4 026

21 | Stellung im Betrieb/Betriebliche Funktion/Beruf:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Inhaber/Geschäftsführer	94	3 805
Techn./Betriebs-/Prod.-Leiter	77	3 114
Kaufm. Leiter/Verwaltung	25	1 001
Abteilungsleiter Technik	35	1 414
Entwicklung/Konstr.	25	1 009
Techniker/Meister	20	811
Verkaufsleiter	28	1 112
Einkaufsleiter	27	1 078
Sonstige	-	6

Mehrfachnennungen (100% = 4 026 Empfänger)

22 | Bildung / Ausbildung

23 | Alter

24 | Gemeindegrößenklassen



Nicht erhoben, da der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 | Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2 | Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3 | Tag der Dateiauswertung:

8. Juli 2020

4 | Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	13 352
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
– verkaufte Auflage	524
– ständige Freistücke	134
– wechselnde Freistücke	3 367
– Einzelverkauf	-
– Werbeexemplare	4
<hr/>	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4 029
– davon Inland	3 222
– davon Ausland	807
c) Gesamtzahl der wechselnden Empfänger (Wechsel nach jeder Ausgabe)	12 694

5 | Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	4 029 = 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	8 = 0,1 %
– Einzelverkauf	-
– Werbeexemplare	8
Die Untersuchung repräsentiert die Grundgesamtheit (tvA)	4 021 = 99,9 %

6 | Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

7 | Zielperson der Untersuchung:

entfällt

8 | Definition des Lesers:

entfällt

9 | Schwankungsbreite:

entfällt

10 | Durchführung der Untersuchung:

Verlag

11 | Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2020

Ausgabe	Schwerpunkt-Themen	Messen und Ausstellungen 2021
<p>Magazin</p> <p>ET: 08.01.2021 AS: 01.12.2020 DU: 01.12.2020</p>	<p>LAMINAT - Magazin 2021</p> <p>Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 08.01.2021. Siehe Seiten 16/17</p>	<p>Aufgrund der derzeitigen Pandemielage entnehmen Sie bitte die Messe- und Ausstellungstermine den entsprechenden Homepages der Veranstalter.</p>
<p>1 2021</p> <p>ET: 12.02.2021 AS: 13.01.2021 DU: 13.01.2021 RS: 03.01.2021</p>	<p>Oberflächen-Ausgabe:</p> <p>Special Dekore: Das HK-Special blickt mit Interviews, Reportagen und Features hinter die Kulissen der Dekorbranche und stellt die neuesten Oberflächen-Highlights vor. Alles rund um Dekore, Dekorpapiere, Finishfolien, thermoplastische Folien, Kanten, Strukturen, Lacke, Klebstoffe, Designs, Tief- und Digitaldruck.</p> <p>Special Furniere: Aktuelle Produkt-, Markt- und Trend-Entwicklungen bei Furnieren sowie Maschinen und Technik für die Furnierverarbeitung. Mit attraktiven Objekt- und Anwenderbeispielen aus der Praxis.</p> <p>Maschinenkomponenten & Werkzeuge: Mit diesen Zubehörteilen produzieren Holzbearbeitungsmaschinen zuverlässig und effizient: Aggregate, Bohrköpfe, Spindeln und mehr. Dazu: Wie Präzisionswerkzeuge die Holzbearbeitung vereinfachen.</p> <p>Digitalisierung/Automatisierung/Losgröße 1: Wie Branchen-Unternehmen die aktuellen Top-Themen umsetzen und sich für die Herausforderungen der Zukunft rüsten.</p>	
<p>Magazin</p> <p>ET: 12.03.2021 AS: 15.02.2021 DU: 15.02.2021</p>	<p>HOLZBAU - Magazin 2021</p> <p>Supplement Holz-Zentralblatt vom 12.03.2021 und HK Abonnenten. Siehe Seiten 16/17</p>	
<p>2 2021</p> <p>ET: 23.04.2021 AS: 31.03.2021 DU: 31.03.2021 RS: 22.03.2021</p>	<p>Interzum-Ausgabe</p> <p>interzum@home: Große Vorschau auf die erste digitale Weltleitmesse für die Möbelproduktion und den Innenausbau. Mit Interviews, Messeinformationen, Reportagen und Hintergründen.</p> <p>Special Innovationen 2021: Mit diesen Produkt-Highlights setzt die Möbelzulieferbranche Benchmarks. Die Top-Neuheiten der Global Player und Hidden Champions im Überblick. Dazu: Berichte von virtuellen Hausmessen und Events.</p> <p>Oberflächen: So positionieren sich die Dekor- und Werkstoffspezialisten im Vorfeld der Interzum.</p>	

	<p>Mit Hintergrundgesprächen und Reportagen aus erster Hand.</p> <p>Beschläge: Wie Funktions- und Zierbeschläge das Möbel technisch und optisch auf ein neues Level hieven und damit Mehrwerte generieren.</p>
<p>Magazin</p> <p>ET: 05.05.2021 AS: 29.03.2021 DU: 29.03.2021</p>	<p>TÜREN - Magazin 2021</p> <p>Supplement Holz-Zentralblatt vom 07.05.2021 und HK Abonnenten. Siehe Seiten 16/17</p>
<p>3 2021</p> <p>ET: 02.07.2021 AS: 11.06.2021 DU: 11.06.2021 RS: 02.06.2021</p>	<p>Interzum Report</p> <p>interzum@home-Report: Was es auf der digitalen Leitmesse für die Zulieferbranche zu sehen gab und welche Innovationen die Möbel von morgen aufwerten.</p> <p>Oberflächentechnik: Neuheiten bei Lackier- und Druckanlagen, Kurztaktpressen, Schleifmaschinen, Beschichtungsanlagen und Trocknungssystemen.</p> <p>Special Plattenaufteiltechnik: Die neuesten Entwicklungen bei horizontalen und vertikalen Plattenaufteilsägen sowie Formatkreissägen. Dazu: Wie Roboter das Plattenhandling an der Säge übernehmen. Interviews, Anwenderberichte und Tipps aus der Praxis.</p>
<p>Magazin</p> <p>ET: 23.07.2021 AS: 23.06.2021 DU: 23.06.2021</p>	<p>DESIGN+BESCHLAG - Magazin 2021</p> <p>Supplement zu HZ vom 23.07. und HK-Abonnenten. Siehe Seiten 16/17</p>
<p>Magazin</p> <p>ET: 13.08.2021 AS: 13.07.2021 DU: 13.07.2021</p>	<p>SURFACE - Magazin 2021</p> <p>Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 13.08.2021. Siehe Seiten 16/17</p>
<p>4 2021</p> <p>ET: 17.09.2021 AS: 25.08.2021 DU: 25.08.2021 RS: 31.07.2021</p>	<p>Ausgabe zum Ligna Innovation Network</p> <p>Special Innovationen 2021: Das sind die Top-Neuheiten der Hersteller von Holzbearbeitungsmaschinen, Werkzeugen und Komponenten. Mit Interviews, Anwenderberichten und Vor-Ort-Reportagen. Dazu: Große Vorschau auf das Digital-Event Ligna Innovation Network.</p> <p>Kantenbearbeitung: Laser, Heißluft & Co.: Wie der aktuelle Stand der Nullfugen-Technologien aussieht, wie diese bei den Anwendern punkten und wo nach wie vor konventionelle Verfahren gefragt sind.</p>

Ausgabe	Ausgabe Schwerpunkt-Themen	Messen und Ausstellungen 2021
	<p>Förder- und Lagertechnik: Wie moderne Hochregal- und Flächenlager sowie intelligente Transport-, Handhabungs- und Sortiersysteme den Materialfluss vereinfachen.</p> <p>Software und IT: CAD/CAM, ERP-Systeme, Online-Konfiguratoren und vieles mehr: Diese leistungsstarken Software-Lösungen sorgen für einen reibungslosen Datenfluss.</p>	<p>Aufgrund der derzeitigen Pandemielage entnehmen Sie bitte die Messe- und Ausstellungstermine den entsprechenden Homepages der Veranstalter.</p>
<p>5 2021 ET: 08.10.2021 AS: 15.09.2021 DU: 15.09.2021 RS: 02.09.2021</p>	<p>Sicam-Ausgabe</p> <p>Special Beschläge+Licht: Vom Scharnier bis zum Schubkasten: Die Innovationen der Beschläge-Industrie im Überblick. Dazu: Vorschau auf die Sicam-Präsentationen der Branchenplayer. Das Special Licht liefert alles Wissenswerte zum aktuellen Stand bei Leuchten und Lichtsystemen für den Möbelbau.</p> <p>Special Polster: Alles rund um den Zuschnitt von Leder und Stoffen. Mit Interviews, Reportagen und Produktneuheiten. Ergänzend zeigen Anwenderberichte, wie Cutter, Scanner und Softwarelösungen die Material-Effizienz in der Polstermöbelfertigung steigern und Prozesskosten senken.</p> <p>Fokus Italien: Vorschau auf die Sicam in Pordenone und Analyse des italienischen Marktes. Mit Trends und Zuliefererneuheiten aus Südeuropa.</p> <p>CNC-Technik: Welche Bearbeitungszentren für welche Anforderungen am besten geeignet sind und für wen sich die Investition in die Fünf-Achs-Technik lohnt.</p>	
<p>Magazin ET: 08.10.2021 AS: 08.09.2021 DU: 08.09.2021</p>	<p>MDF / HWS - Magazin 2021</p> <p>Supplement zu HK 5/21 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 08.10.2021. Siehe Seiten 16/17</p>	
<p>6 2021 ET: 03.12.2021 AS: 10.11.2021 DU: 10.11.2021 RS: 03.11.2021</p>	<p>Werkstoff-Ausgabe</p> <p>Special Werkstoffe: Platten, Schichtstoffe und Kanten: Diese Materialien prägen den Möbelbau. Dazu: Mit welchen Strategien sich die Holzwerkstoffbranche fit für die Zukunft macht. Und: Was sich beim Thema Leichtbau tut.</p> <p>Absaug- und Filtertechnik: Alles rund um die passende Absaugung im Betrieb mit Anwenderberichten aus der Branche. Extrateil: Zerkleinerungs- und Brikettiertechnik.</p> <p>Rückblick Ligna Innovation Network: Das waren die Highlights des Digital-Events in Hannover.</p>	

Messe-Report Sicam: Was die deutschen und italienischen Zulieferer in Pordenone präsentiert haben und was davon auch für den deutschen Markt interessant ist.

Magazin

ET: 03.12.2021
AS: 03.11.2021
DU: 03.11.2021

FURNIER - Magazin | 2021

Supplement zu HK 6/21 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 03.12.2021. Siehe Seiten 16/17

Bitte beachten: Druckunterlagen für Umschlagseiten und für druckveredelte Anzeigenmotive im Heftinnenteil müssen 5 Werktage vor den oben angegebenen Terminen angeliefert werden

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagen | RS: Redaktionsschluss

Themenspektrum, folgende aktuelle Sachthemen werden ihrer Bedeutung nach über das Jahr behandelt:

- Absauganlagen
- Anlagen für die Holzwerkstoffproduktion
- Antriebssysteme
- Arbeitsplatten
- Auszugssysteme
- Beizen
- Beschläge
- CAD/CAM
- CNC-Bearbeitungszentren
- Dämpfersysteme
- Dekorpapiere bedruckt
- Dekorpapiere unbedruckt
- Designtrends
- Direkt- und Digitaldruck
- Fensterfertigung
- Fertigungsbedarf
- Filteranlagen
- Folien
- Fördertechnik
- Formatkreissägen
- Formteile
- Fronten
- Furniere
- Furnierverarbeitung
- Funktionsbeschläge
- Griffe
- Halbfertigfabrikate
- Holzbearbeitungsmaschinen
- Imprägnierer
- Kanten
- Klebstoffe
- Lacke
- Lackieranlagen
- Lagertechnik
- Leisten und Stäbe
- Licht
- Lochplatten
- Maschinen für die Möbelfertigung
- Maschinenkomponenten
- Massivholzbearbeitung
- Materialfluss
- MDF
- Mineralwerkstoffe
- Möbelfertigung
- Möbelemente
- Möbelrollen
- Möbelschlösser
- Oberflächenmaterialien
- Oberflächentechnik
- OSB
- Plattenaufteiltechnik
- Polstermaterialien
- Pressbleche
- Pressen
- Profilleisten
- Quarzwerkstoffe
- Restholzverwertung
- Robotertechnik
- Scharniere
- Schichtstoffe
- Schiebetürbeschläge
- Schleiftechnik
- Schließsysteme
- Schrankaufhänger
- Sperrholz
- Spanplatten
- Tischlerplatten
- Thermoplastische Folien
- Trennpapiere
- Treppenfertigung
- Türenfertigung
- Verbundplatten
- Werkstoffe
- Werkzeuge
- WPC
- Zierbeschläge
- Zulieferprodukte

- 1 | Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 | Satzspiegel:** 175 mm breit x 270 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten je 55 mm Breite,
4 Spalten je 40 mm Breite
Seitenaufbau siehe auch Seite 19
- 3 | Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster, Druck erfolgt auf mattgestrichenem Offsetpapier, leicht holzhaltig.
Digitale Vorlagen: CD-ROM, e-Mail, ftp-Server
Bitte fordern Sie unser Infoblatt zur Übermittlung digitaler Daten an:
Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-263
Telefax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217
E-Mail: bfranke@drw-verlag.de
- 4 | Termine:** Erscheinungsweise: 6 Ausgaben, Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Seiten 10 bis 13.
- 5 | Verlag:** DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 10 01 57, 70745 Leinfelden-Echterdingen
Hausanschrift: Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Internet: www.hk-magazin.com
Anzeigenabteilung: Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-262 und -263
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-217
E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de
- 6 | Zahlungsbedingungen:** Allgemeine Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto, innerhalb 10 Tagen mit 2 % Skonto.
Kreditkarten:
Eurocard/MasterCard, VISA, American Express
USt.-Ident-Nr. DE 147645664

- 8 | Bankverbindung:** **Baden-Württembergische Bank**
IBAN DE60 6005 0101 0002 4126 27
BIC SOLA DE ST
- 9 | Zuschläge für Vorzugsplätze:** 2. und 3. Umschlagseite 30 % vom Grundpreis
4. Umschlagseite (nur 1/1 Seiten) 50 % vom Grundpreis
bindende Platzvorschriften 20 % vom Grundpreis
- 10 | Farbzuschläge:** Je Normalfarbe (Europaskala) € 600,-
Je Sonderfarbe € 765,-
- 11 | Formatzuschläge:** Anzeigen über Bund 15 % vom Grundpreis
Angeschnittene Anzeigen 15 % vom Grundpreis
Beschnitt je Anschnittkante 3 mm,
Fräsrand im Bund 3 mm
- 12 | Stellenanzeigen:** Stellenangebote je mm (1-spaltig, 40 mm breit) € 4,90
Stellengesuche je mm (1-spaltig, 40 mm breit) € 2,45
Chiffregebühr - Inland € 15,00
- Ausland € 19,00
- 13 | Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|--------------------------|------|---------------|------|
| bei 3-maligem Erscheinen | 5 % | bei 1 Seite | 5 % |
| bei 6-maligem Erscheinen | 10 % | bei 3 Seiten | 10 % |
| | | bei 6 Seiten | 15 % |
- Farb-, Format-, Platzierungszuschläge und Beilagen-/Beiklebergebühren werden nicht rabattiert.



7 | Anzeigenformate

und Preise:

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis € in			
			s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	175 x 270		4 800,-	5 400,-	6 000,-	6 600,-
2/3 Seite	hoch	115 x 270	3 200,-	3 800,-	4 400,-	5 000,-
	quer	175 x 180				
1/2 Seite	hoch	85 x 270	2 400,-	3 000,-	3 600,-	4 200,-
	quer	175 x 133				
1/3 Seite	hoch	55 x 270	1 600,-	2 200,-	2 800,-	3 400,-
	quer	175 x 87				
1/4 Seite	hoch	40 x 270	1 200,-	1 800,-	2 400,-	3 000,-
	hoch	85 x 133				
	quer	175 x 64				
1/8 Seite	hoch	40 x 133	600,-	1 200,-	1 800,-	2 400,-
	hoch	85 x 64				
	quer	175 x 30				
1/16 Seite	hoch	40 x 64	300,-	900,-	1 500,-	2 100,-
	quer	85 x 30				
Millimeter-Preis je 40 mm breite Spalte:			€ 4,90			

Auf den Seiten 16/17 finden Sie Media-Informationen und Preise zu:

LAMINAT-MAGAZIN
 HOLZBAU-MAGAZIN
 TÜREN-MAGAZIN
 DESIGN + BESCHLAG-MAGAZIN
 SURFACE-MAGAZIN
 MDF/HWS-MAGAZIN
 FURNIER-MAGAZIN

14 | Einhefter:

Nur für Gesamtauflage möglich. Format: DIN A 4 plus 3 mm Fräsrand im Bund und je 5 mm Beschnitt an den Anchnittkanten. Einhefter-Formate siehe auch Seite 19.

2-seitig € 5 465,- 4-seitig+Klappe* € 12 015,-
 2-seitig+Klappe* € 8 140,- 6-seitig € 13 425,-
 4-seitig € 9 660,- 8-seitig € 16 180,-

* Klappe = halbseitiges Ausklappblatt

Rabatt: 1 Blatt (2 Seiten) = 1 Anzeigenseite.

Benötigte Liefermenge: 5 200 Stück

15 | Beilagen:

Format bis 205 x 290 mm. Bis 25 g Einzelgewicht je Tausend € 410,-. Je weitere 5 g Einzelgewicht je Tausend € 45,- mehr.

Berechnete Auflage: 4 500 Stück

Benötigte Liefermenge: 4 700 Stück

Für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2 mm werden keine Postkosten berechnet, dies gilt auch für beigelegte oder beigelebte Postkarten. Postkosten entstehen nur durch beigelegte Gegenstände ab 3-30mm.

16 | Aufgeklebte: Postkarten, Warenmuster, u.ä.:

Prospekte und Warenmuster nach Vorlage eines Musters auf Anfrage. Standard-Postkarten: Anzeigenpreis (nur bei 1/1 oder 2/1 Seite möglich) plus technische Kosten € 300,- pro Tausend.

Benötigte Liefermenge: 4 700 Stück

Sonder- werbeformen:

aufgeklebte CD, DVD, Banderole (heftumspannend), Glanzveredelung von Anzeigen (Lackierung), Stanzung, 3-D-Anzeige auf Anfrage

17 | Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber:

hofmann druck Nürnberg GmbH & Co. KG
 Emmericher Straße 10
 90411 Nürnberg

Anlieferung bis spätestens 14 **Werktage** vor Erscheinungstermin mit Kennzeichnung der Prospekt-Vorderseite und Lieferschein-Vermerk „Für HK Nr. ...“

HK Holz- und Kunststoffverarbeitung, die Fachzeitschrift der Unternehmer und Führungskräfte der Holz- und Möbelindustrie, und das Holz-Zentralblatt, die übergreifende Fachzeitung für die gesamte Holzwirtschaft, haben ein breites Berichtsfeld, über das sie ihre Leser stets aktuell und zuverlässig informiert halten. Ausgewählte Themen werden zusammenhängend und vertiefend in Magazinen des DRW-Verlages dargestellt, die den beiden Medien als Supplement beigegeben sind und darüber hinaus weltweit noch weitere gezielte Verbreitung finden. Der internationalen Bedeutung und Beachtung wegen sind diese Magazine zweisprachig deutsch/englisch aufgebaut, und sie sind für eine anspruchsvolle Leserschaft mit vielen Bildern farbig „lebendig“ aufgemacht.

Auflage und Verbreitung

Die Magazine werden als Supplement den Abonnenten der Fachzeitschriften HK Holz- und Kunststoffverarbeitung und Holz-Zentralblatt beigegeben und erreichen damit eine höchst qualifizierte Leserschaft. In einen zusätzlichen Direktversand sind jeweils wichtige Hersteller und Verarbeiter in aller Welt einbezogen. Schließlich erfolgt eine gezielte Abgabe an Besucher der bedeutendsten internationalen Holzfachmessen in Deutschland, Europa, Asien und Amerika.

Gesamtauflage	6 000 Exemplare
Abonnenten HK Holz- und Kunststoffverarbeitung und Holz-Zentralblatt	5 000 Exemplare
Direktversand an wichtige und namhafte Hersteller und Verarbeiter in aller Welt	500 Exemplare
Abgabe an qualifizierte Besucher der wichtigsten Branchenmessen in aller Welt	500 Exemplare
Inlandsverbreitung	
Bundesrepublik Deutschland	5 500 Exemplare
Auslandsverbreitung	500 Exemplare
davon	
Westeuropa	34 %
Osteuropa	27 %
Asien	20 %
Amerika	17 %
übrige Welt	2 %

LAMINAT-MAGAZIN 2021

Werkstoff mit breiter Anwendung und wachsender Nachfrage. Bauelemente für Boden, Wand und Decke – und darüber hinaus. Aktuelle Technik, modische Design-Trends.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 08.01.2021

Erscheinungstermin: 08.01.2021

Anzeigenschluss: 01.12.2020

Druckunterlagen: 01.12.2020

HOLZBAU-MAGAZIN 2021

Konstruktive und ökologische Perspektiven für den Holzbau und Holzausbau der Zukunft. Neue Holzwerkstoffe, neue Architekturen.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 12.03.2021

Erscheinungstermin: 12.03.2021

Anzeigenschluss: 15.02.2021

Druckunterlagen: 15.02.2021

TÜREN-MAGAZIN 2021

Konstruktion und Montage, Design und Funktion für Innentüren, Haustüren, Objektüren und Türbeschläge, Markttrends.

Supplement zu HZ vom 07.05. und HK-Abonnenten

Erscheinungstermin: 05.05.2021

Anzeigenschluss: 29.03.2021

Druckunterlagen: 29.03.2021

Anzeigenformate und Preise

- 1 | Magazinformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 | Satzspiegel:** Redaktionelle Seiten: 185 x 260 mm,
4 Spalten je 40 mm
Anzeigenseiten: 175 x 270 mm
- 3 | Herstellung:** Offsetdruck auf glänzend gestrichenem
Bilderdruckpapier, Rückendrahtheftung;
- 4 | Druckunterlagen:** 70er Raster
Digitale Vorlagen: CD-ROM, E-Mail, ftp-Server
Bitte fordern Sie unser Infoblatt zur Übermittlung
digitaler Daten an: (0711) 7591-263, Fax: -217

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis € in			
			s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	175 x 270		6 120,-	6 745,-	7 370,-	7 995,-
1/2 Seite	hoch quer	85 x 270 175 x 133	3 060,-	3 685,-	4 310,-	4 935,-
1/3 Seite	hoch quer	55 x 270 175 x 87	2 040,-	2 665,-	3 290,-	3 915,-
1/4 Seite	hoch hoch quer	40 x 270 85 x 133 175 x 64	1 530,-	2 155,-	2 780,-	3 405,-
Millimeter-Preis je 40 mm breite Spalte:			€ 6,15			

- 5 | Farbzuschläge:** Je Normalfarbe (Europaskala) **€ 625,-**
Je Sonderfarbe **€ 795,-**
- 6 | Formatzuschläge:** Bei Anschnitt und Druck über Bund plus 15 % auf
Grundpreis s/w; Beschnitt: 5 mm je Anschnittkante.
- 7 | Rabatte:** gemeinsame Rabattierung mit Anzeigen in HK und
Holz-Zentralblatt; Zuschläge werden nicht rabattiert
- 8 | Einhefter/Beilagen:** auf Anfrage
- 9 | Beikleber:** Postkarten im Standard-Format: Anzeigenpreis
(Mindestformat 1/1 Seite) + technische Kosten
€ 300,- je Tausend

DESIGN + BESCHLAG-MAGAZIN 2021

Möbelbeschläge – Design und Funktion. Konstruktion und Montage. Einflüsse
auf Möbeldesign, Möbelqualität, Möbelabsatz, Markttrends.

Supplement zu HZ vom 23.07. und HK-Abonnenten

Erscheinungstermin: 23.07.2021

Anzeigenschluss: 23.06.2021

Druckunterlagen: 23.06.2021

SURFACE-MAGAZIN 2021

Folien und natürliche Materialien, Schichtstoffe, lackierte und dreidimensionale
Oberflächen, Dekorpapiere, Bearbeitungs- und Applikationstechnik, Dekor-Design.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 13.08.2021

Erscheinungstermin: 13.08.2021

Anzeigenschluss: 13.07.2021

Druckunterlagen: 13.07.2021

MDF/HWS-MAGAZIN 2021

Innovative Verfahren, vielfältige Zuliefermaterialien und Oberflächen, neue
Produkte und Anwendungen, weltweit wachsende Nachfrage.

Supplement zu HK 5/21 und Holz-Zentralblatt vom 08.10.2021

Erscheinungstermin: 08.10.2021

Anzeigenschluss: 08.09.2021

Druckunterlagen: 08.09.2021

FURNIER-MAGAZIN 2021

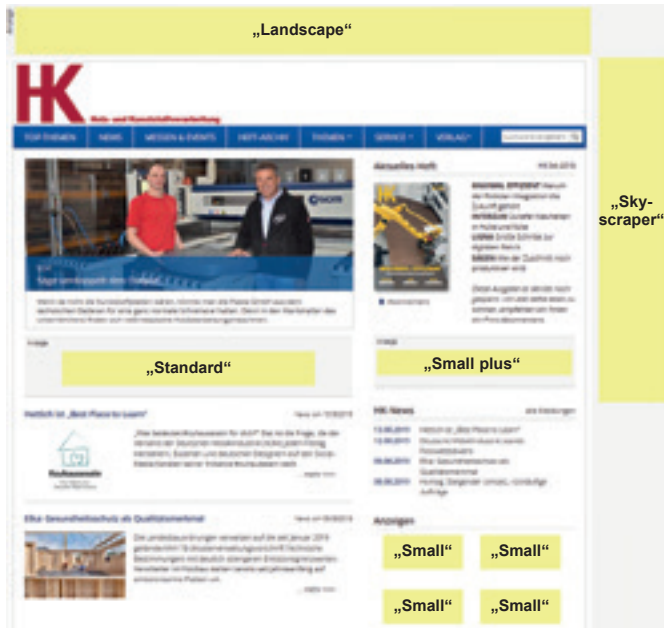
Holz in seiner schönsten Anwendung. Furnierverwendung in der Technik. Neue
Furnierhölzer und aktuelle Nachfragetrends. Herstellung, Einsatz und Verarbeitung.

Supplement zu HK 6/21 und Holz-Zentralblatt vom 03.12.2021

Erscheinungstermin: 03.12.2021

Anzeigenschluss: 03.11.2021

Druckunterlagen: 03.11.2021



www.hk-magazin.com

Kontakt:

Oliver Heinz (Verkauf)
Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-262
Fax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217
E-Mail: oheinz@drw-verlag.de

Timo Fengler (Technische Fragen)
Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-417
E-Mail: tfengler@drw-verlag.de

Für Ihre Online-Werbung bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Bannerwerbung auf unserer Homepage
- Platzierung von Produktvideos/Firmenportraits
- Sponsored Link im HZ-Newsletter

BANNER-PREISE:

Art des Banners	in Pixel	Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
Small	140 x 60	€ 315,-	€ 1 795,-	€ 3 410,-
Small plus	340 x 45	€ 435,-	€ 2 525,-	€ 4 710,-
Standard	440 x 60	€ 565,-	€ 3 220,-	€ 6 120,-
Skyscraper	120 x 600	€ 765,-	€ 4 360,-	€ 8 285,-
Landscape	1 000 x 80	€ 985,-	€ 5 615,-	€ 10 670,-

Formate: jpg, gif, png, swf (=flash)
Dateigröße: max. 50 KB
Bannerwechsel: jederzeit möglich
Banner-Erstellung: € 275,-

PRODUKT-VIDEO:

(Techn. Anforderungen auf Anfrage)

Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
€ 855,-	€ 4 985,-	€ 9 565,-

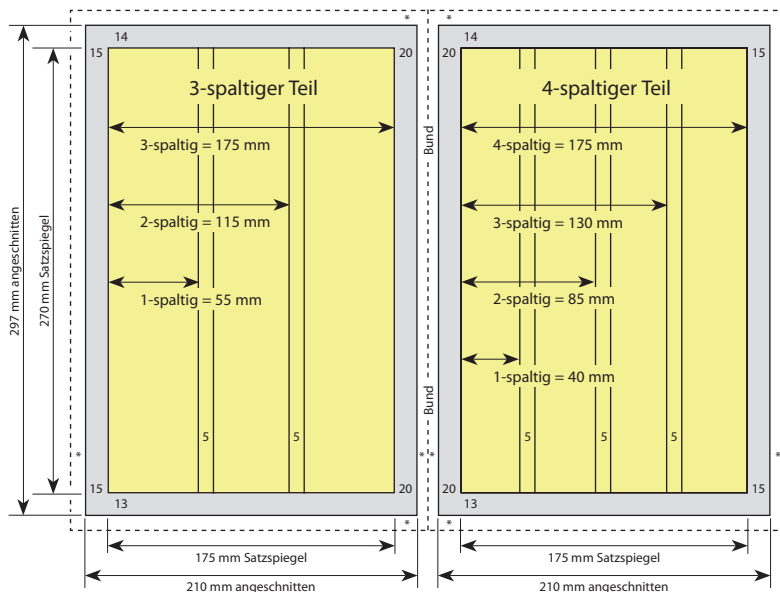
NEWSLETTER-PREISE (Holz-Zentralblatt Newsletter):

(Erscheinungsweise: wochentags, Mo – Fr)

Newsletter (inkl. Link)	Preis/Woche	Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
	€ 165,-	€ 585,-	€ 3 335,-	€ 6 340,-

Zeilen/Zeichen

4 / je 65



* = zzgl. jeweils 3mm Beschnitt

Prospektmengen (inkl. Überdruck):

Einhefter: 5 200 Stück

Format 210 x 297 mm + 3 mm Fräsrand im Bund
und je 5 mm Beschnitt an den Außenkanten

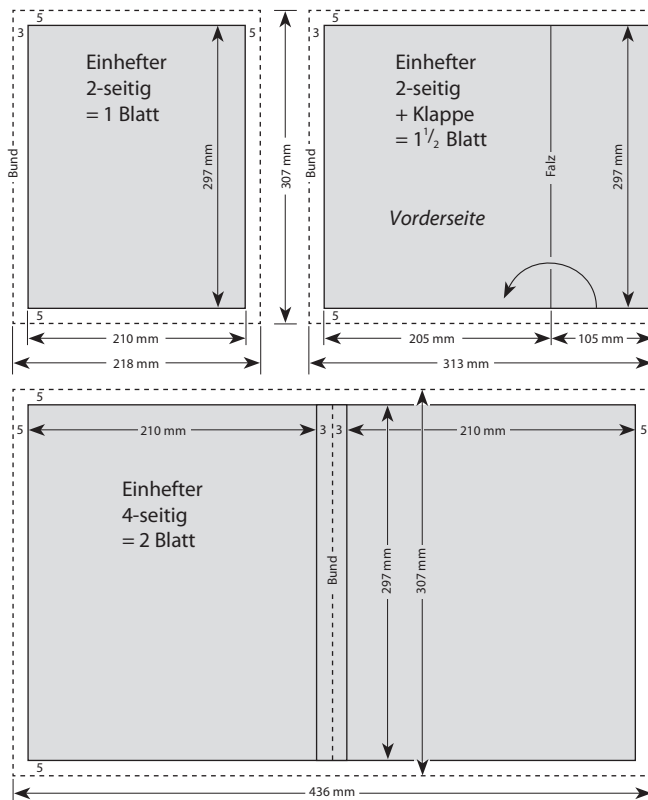
Beilagen: 5 200 Stück

Format bis 205 x 290 mm

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:

hoffmann druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Emmericher Straße 10
90411 Nürnberg

Mit Hinweis: „Für HK Nr. ...“



Beilagen/Einhefter müssen spätestens **14 Werktagen** vor dem Erscheinungstermin bei der Druckerei angeliefert werden.

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als "Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als "Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein "Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckerschaft veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber nach vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
 -Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.
 Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundauschlages.
 Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
- 16a. Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt.
 Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgehenden Kalenderjahres.
 Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen)
 Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.
 Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
 Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
 Im Geschäftsverkehr mit Käufleren, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Käufleren nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Käufleren, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
 Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
 20. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
 21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
 22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

- a. Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preis Anpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- b. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

Unsere Verlagsvertretungen

PLZ 1, 2, 3, 4, 5, 600-636,
64-69, 7, 880, 882-891,
895-896, 9791-9799

**Belgien, Niederlande,
Luxemburg, Dänemark,
Schweiz, Elsass**

Jan Benjamin Peters

Hansell 50
48341 Altenberge
Telefon 0 25 05/93 92 50
Telefax 07 11/75 91-266
E-Mail jpeters@magenta.de

Italien

CASIRAGHI GLOBAL MEDIA SRL

Via Cardano 81
22100 Como
Telefon +39/031/26 14 07
E-Mail info@casiraghi-adv.com

PLZ 0, 637-639,
80-87, 881, 892-894,
9000-9790, 98-99

Österreich

Mark-Oliver Felchner

Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
Telefon 0 83 41/87 14 01
Telefax 0 83 41/87 14 04
E-Mail m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Polen

ALNUS

Pawel Kierasinski
ul. Zeromskiego 105a/7
26-600 Radom
Telefon +48/603 426 289
E-Mail info@holzcentralblatt.pl

DRW

DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG

Fasanenweg 18 | 70771 Leinfelden-Echterdingen | Tel: 0049(0)711/7591-262 | Fax: 0049(0)711/7591-217 | E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de | www.hk-magazin.com